

ABSTRAK

Nama : Devi Arif Andiarti
NIM : 2015-58-079
Konsentrasi : Penyiaran
Pembimbing : Amar Nugraha M.Ikom
Judul : Strategi Produser Dalam Menyajikan Program Menembus Mata Bathin di ANTV (Pendekatan Teori Komodifikasi)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Produser Dalam Menyajikan Program Menembus Mata Bathin di ANTV dengan pendekatan teori komodifikasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode wawancara mendalam dengan key informan kedua produser Menembus Mata Bathin, informan Supervisor Kreatif Menembus Mata Bathin dan Informan Praktisi Televisi. Hasil penelitian ini mengambil kesimpulan bahwa ada strategi produser dalam menyajikan program drama reality show bernuansa mistis tentu saja berbeda dari program mistis sebelumnya. Dengan menghadirkan sosok si anak indigo Roy Kiyoshi, dalam program mistis ini mampu memberi nuansa baru pada tayangan mistis di Indonesia dan juga menarik perhatian para penonton. Dalam hal ini, produser menjadikan sosok anak indigo menjadi nilai komoditas pada program acara bernuansa mistis ini untuk keberhasilan suatu program.

Kata Kunci : Menembus Mata Bathin, Strategi Produser, ANTV